

いま、理想のクラブについて考える



地元中学サッカー部OBが中心になって10年前にできたクラブ。メンバーは40歳以上の大人の男たち。メンバーの関係は全員が対等、監督もコーチもない。毎週水曜の午後、週末の楽しみのために一部のメンバーでミーティングをすむ。ユニフォーム着用が作法だ。左から、正樹(56・八百屋店主)、一郎(48・自転車店店主)、ユタカ(41・会社員)、慎二(51・魚屋店主)

スポーツとクラブの原点を見直す

好きなスポーツがしくて、気の合う仲間が集う。それがスポーツクラブの原点だ。
その求心力は、自ら主体的に楽しむメンバーとその遊び心。
そこに「クラブ財」という価値が生まれる。
そして、欧米でのスポーツの本来の意味は、楽しい娯楽、遊戯。
現状と原点と理想のギャップを見つめ、今、あらためて、スポーツの在り方、
理想のクラブについて考えたい。

2013年度

JFA スポーツ マネジャーズ カレッジ

JFA SPORTS MANAGERS COLLEGE

受講案内



JFA SPORTS MANAGERS COLLEGE

2013年度 受講生募集要項



S M C 本 講 座

2004年度に開講、10期目
全国260名の修了生ネットワーク

講座概要

[講座] 講座：25日間(7セッション/約170時間)
[期間] 2013年8月～2014年3月
[会場] JFAハウス(東京)他

●セッション1

8/30(金)～9/2(月)◎開講式、理念と仕組み、ケーススタディ1、クラブ論、理想のクラブとは、ケーススタディ2 他

●セッション2

9/20(金)～9/23(月)◎コミュニティデザイン、ワークショップデザイン、ケーススタディ3、クラブライフ実践 他

●セッション3

10/18(金)～10/21(月)◎コミュニティデザイン2(ヒューマンリソース)、企画提案プレゼンテーション、企画提案概論、市場調査と分析 他

●セッション4

11/15(金)～11/18(月)◎コミュニティデザイン3(ガバナンス)、問題解決 他

●セッション5

12/6(金)～12/9(月)◎コミュニティデザイン4(施設)、コミュニティデザイン5(ブランディング)、収支計画、デリバリースキル 他

●セッション6

1/11(土)～1/13(月)◎企画提案プレゼンテーション、ワークショップ実践 他

●セッション7

3/1(土)～3/2(日)◎プレゼンテーション、修了式

募集要項

[主催] 公益財団法人日本サッカー協会
[受講対象者] 地域スポーツクラブ、Jクラブ、都道府県サッカー協会などの運営に携わる方
[募集人数] 30名程度
[受講料] 20万円(税込)
受講料には、講義で使用するテキスト代、集合学習時の宿泊代(JFA指定ホテルのみ)が含まれます。交通費や副読本、飲食代などは自己負担となります。
[修了資格] 一定の要件を満たし修了した場合、修了資格「JFAスポーツマネジャー資格Grade3」を付与し、JFAにて登録・管理します。
[受講決定] 2013年7月19日(金)予定
[応募資格] 次の3つの要件を満たすこと。
①電子メール、SNS、Microsoft Word、Excel、PowerPoint等を使いこなせること。自宅や職場に高速通信環境が整っていること(一部E-learningを導入しています)。
②ほぼ全講座の出席が見込めること。かつ、セッション1、2は必ず全出席できること。
③都道府県サッカー協会の承認を得ていること。
[応募方法] 2013年7月5日(金)(17時必着)までに、下記の提出書類をJFAまで郵送してください。応募者多数の場合、提出書類による審査・選定を行います。
①受講申込書
②受講志望動機書
③プライバシーポリシー同意書
④小論文「理想のクラブとは」

S M C サ テ ラ イ ト 講 座

2007年度から実施
全国約1,000名の修了生ネットワーク

講座概要

[講座] 6セッション/18時間
[期間] 主催都道府県サッカー協会により異なります。
[会場] 2013年度は16都府県での開催を予定
[宮城、茨城、群馬、埼玉、東京、神奈川、静岡、愛知、京都、大阪、岡山、島根、広島、熊本、鹿児島、沖縄]

●セッション1 [3時間] ビジョン

組織にとって、明確な将来のビジョンは重要です。ビジョンがあるから、現状の改善があります。そのプロセスこそマネジメントです。

●セッション2 [3時間] 環境分析

今日の社会全体を様々な視点から分析し、今、社会がスポーツに求めていることを考えます。

●セッション3 [3時間] コミュニティデザイン

ファシリテーションなどチームビルディングのスキルを紹介しながら、「クラブ」というコミュニティをデザインしていくことについて考えます。また、「いいクラブ」についても考えます。

●セッション4 [3時間] SWOT

SWOT(強み・弱み・機会・脅威)という枠組みを通じて、自組織と外部環境を分析し、戦略立案を行います。

●セッション5 [3時間] 行動計画

ビジョン実現のための行動計画を、やりたいことWill、できることCan、求められていることNeed、という枠組みで考えます。

●セッション6 [3時間] 目標管理

ビジョン実現に向けた行動計画を時系列で整理し、より具体的な行動計画にします。

募集要項

[主催] 都道府県サッカー協会/公益財団法人日本サッカー協会
[受講対象者] スポーツ組織の運営に携わる方、スポーツ選手や指導者など
[受講料] 24,000～42,000円
※主催都道府県サッカー協会により異なります。
[身に付く力] 自立した魅力あるスポーツ組織づくりに必要な明確なビジョンを描く力/スポーツ組織の運営に必要なマネジメントの基礎的な力
スポーツ組織の運営に必要なマネジメントの基本的な力
[修了要件] 全てのセッションを受講すること
※必ず、最初にセッション1と2を受講すること
※欠席の場合、当該セッションのみ再受講。その場合、受講料の返金はせず、再受講を無料とします。
[修了資格] 修了要件を満たした場合、修了資格「JFAスポーツマネジャー資格Grade2」を付与し、JFAにて登録・管理します。
[応募方法] 主催都道府県サッカー協会に所定の「受講申込書」を提出してください。
※募集の詳細は、開催地決定後、主催都道府県サッカー協会にお問い合わせください。

JFA スポーツマネジャーズカレッジ (以下 SMC) は、自立した魅力あふれるスポーツ組織づくりを推進し、スポーツ文化の創造、人々の心身の健全な発達と、社会の発展に貢献できる、優秀なスポーツマネジャーを養成することを目的とした人材育成事業です。

地域に根ざし、誰もが気軽にスポーツを楽しめるスポーツクラブは、人々をさっと幸せにします。そこには、魅力あるクラブづくりを進めていける、優れたクラブマネジャーが必要です。理想と遊び心を持ち、人と人をつなぐことで、楽しいクラブライフとクラブ財を創造する。そんな地域の未来のために計画し行動できる人材を育成します。

SMC で学ぶマネジメントは、クラブづくりのための必要不可欠なツールとなるはずで

す。今年度も「本講座」、「サテライト講座」の2コースを開催。どちらも「自分を高める」楽しい講座です。感性に出会う、気づきに出会う、仲間に出会う、2013年度受講生を募集します。

SMC 本講座及び SMC サテライト講座の修了資格は、独立行政法人日本スポーツ振興センターが交付するスポーツ振興くじ助成金 (toto) の「総合型地域スポーツクラブ活動助成に係る総合型地域スポーツクラブマネジャーの資格要件」として認められています。詳しくは、「スポーツ振興くじ助成金募集の手引」をご参照ください。



JFA スポーツマネジャーズカレッジ事務局

〒113-8311 東京都文京区サッカー通り JFA ハウス
公益財団法人日本サッカー協会 SMC 係
TEL 03-3830-2004 (代表)

詳しくは、
<http://els.jfa.or.jp/info/smc/> まで